

REKLĀMAS IZVIETOŠANAS NOTEIKUMI

KLIENTS no vienas puses un **SIA "Clear Channel Latvia"** (turpmāks tekstā **CCL**) no otras puses – **Puses** (abas kopā turpmāk tekstā sauktas **Puses**, katra atsevišķi – **Puse**),

izsakot savu brīvu gribu, bez maldības, viltus un spaidiem veicot pasūtījumu vides reklāmas izvietojumam uz **CCL** reklāmas stendiem Latvijā vienojas par sekojošiem **Reklāmas izvietojšanas noteikumiem**:

1. Pasūtījums

- 1.1. **Klients** iesniedz **CCL** rakstisku vai mutisku pasūtījumu vides reklāmas izvietojumam uz **CCL** stendiem, turpmāk tekstā – **Pasūtījums**. **Pasūtījums** kļūst saistošs un **Reklāmas izvietojšanas noteikumi** uzskatāmi par **Pasūtījuma** neatņemamu sastāvdaļu ar brīdi, kad **CCL** ir parakstījis un nosūtījis **Klientam** pasūtījuma apstiprinājumu (turpmāk - **Pasūtījuma apstiprinājums**) un **Puses** parakstījušas to.
- 1.2. **Pasūtījumā Klients norāda** vēlamu vietu skaitu reklāmas izvietojumam, laika periodu reklāmas materiālu eksponēšanai uz **CCL** reklāmas stendiem, **Klienta** pilnvaroto personu tā izpildes koordinēšanai, citu konkrētajam pasūtījumam specifisku informāciju.
- 1.3. **CCL Pasūtījuma apstiprinājumā norāda:** cenu par **CCL** pakalpojumiem, turpmāk tekstā – **Pasūtījuma cena**; termiņu, līdz kuram **Klientam** jāiesniedz gatavi reklāmas materiāli un to nepieciešamais skaits; termiņu, līdz kuram jāveic reklāmas materiālu nepieciešamā saskaņošana; **CCL** pilnvaroto personu **Pasūtījuma** izpildes koordinēšanai; apstiprina **Klienta Pasūtījumā** norādīto vai norāda citu vietu skaitu reklāmas izvietojumam; laika periodu reklāmas materiālu uzstādīšanai un eksponēšanai uz **CCL** reklāmas stendiem; apmaksas kārtību un citus specifiskus noteikumus reklāmas izvietojumam.
- 1.4. 5 (piecu) darba dienu laikā no savstarpēji saskaņota **Pasūtījuma apstiprinājuma** nosūtīšanas dienas **Klients a)** nosūta vai iesniedz **CCL** no savas **Puses** parakstītu **Pasūtījuma apstiprinājumu**; vai **b)** iesniedz **CCL** rakstisku **Pasūtījuma atsaukumu**, ja **Klientu** neapmierina **CCL** piedāvātie **Pasūtījuma apstiprinājuma** noteikumi. Ja **Klients** 5 (piecu) dienu laikā pēc **Pasūtījuma apstiprinājuma** nosūtīšanas dienas nav iesniedzis **CCL** rakstisku **Pasūtījuma atsaukumu**, uzskatāms, ka **Puses** vienojušās par **Klienta** reklāmas izvietojumu, ievērojot **Pasūtījuma apstiprinājumā** norādītos noteikumus, un **Klientam** ir saistoši **Pasūtījuma apstiprinājuma** un **Reklāmas izvietojšanas noteikumi**.
- 1.5. Ja vien **Puses** nav vienojušās citādi, cenā nav ietvertas **Klienta** reklāmas materiālu izgatavošanas izmaksas.
- 1.6. Pasūtījuma cenu **CCL** var vienpusēji grozīt gadījumā, ja laika periodā no **Pasūtījuma apstiprinājuma** nosūtīšanas **Klientam** līdz pasūtījuma izpildes brīdim ir mainījušās nodokļu likmes, nodevas vai citi ārpus **CCL** ietekmes esoši izdevumi, kas saistīti ar reklāmas izvietojumu. Šajā gadījumā **CCL** iespējami savlaicīgi informē **Klientu** par **Pasūtījuma cenas** izmaiņām, norādot izmaiņu pamatojumu un izmaiņu aprēķinu. **CCL** ir tiesīgs vienpusēji izmainīt **Pasūtījuma cenu** papildus noteiktās nodokļu likmes, nodevas un/vai citu izdevumu apmērā, kas izmainījusies laika periodā no **Pasūtījuma apstiprinājuma** līdz pasūtījuma izpildes brīdim. Paziņojumā par **Pasūtījuma cenas** izmaiņām norādītā cena tiek uzskatīta par **Pasūtījuma cenu** šī **Reklāmas izvietojšanas noteikumu** izpratnē.
- 1.7. **Klients** var rakstveidā atsaukt **Pasūtījumu**. **Klients** maksā **CCL** Līgumsodu par **Pasūtījuma** atsaukšanu 20% (divdesmit procenti) apmērā no **Pasūtījuma apstiprinājumā** noteiktās cenas, ja **Pasūtījuma atsaukums** iesniegts **CCL** vēlāk nekā 12 (divpadsmit) nedēļas pirms **Pasūtījuma apstiprinājuma** paredzētās reklāmas izvietojšanas sākuma, bet, ja **Pasūtījuma atsaukums** iesniegts **CCL** 8 (astoņas) nedēļas vai mazāk pirms **Pasūtījumā** paredzētās reklāmas izvietojšanas, tad **Klients** maksā Līgumsodu 100% (viens simts procentu) apmērā no sākotnēji **Pasūtījuma apstiprinājumā** noteiktās cenas. **Klients** nemaksā Līgumsodu, ja **Pasūtījums** atsaukts **Reklāmas izvietojšanas noteikumu** 1.4. punktā noteiktajā kārtībā 5 (piecu) darba dienu laikā no **Pasūtījuma apstiprinājuma** nosūtīšanas **Klientam**.

2. Pušu tiesības un pienākumi

- 2.1. **CCL** apņemas izvietot **Klienta** reklāmas materiālus uz **CCL** reklāmas stendiem saskaņā ar **Pasūtījuma apstiprinājuma** noteikumiem, bet **Klients** apņemas apmaksāt **Pasūtījuma cenu** **Pasūtījuma apstiprinājumā** norādītajā maksāšanas kārtībā. Ja **Klients** kavē **Pasūtījuma cenas** apmaksu, **Klients** maksā **CCL** Līgumsodu 0,1% (nulle komats viens procents) apmērā no termiņā nesamaksātās summas par katru nokavēto dienu, sākot no desmitās kavējuma dienas. **Pasūtījuma cenas** apmaksas kavējuma gadījumā, **Klienta** iemaksātās summas vispirms tiek ieskaitītas Līgumsoda dzēšanai, par to **Klientu**

Clear Channel Latvia

Valņu 3-1
Rīga / LV-1050 / Latvija
Tel +371 6 722 1777
clearchannel.lv

Reģ. Nr. 40003547864

Clear Channel International

Austria	Dubai	Hungary	New Zealand	Singapore
Australia	Estonia	Ireland	Norway	Spain
Belgium	Finland	Italy	Poland	Sweden
Czech Republic	France	Latvia	Portugal	Switzerland
China	Germany	Lithuania	Romania	Turkey
Denmark	Hong Kong	Netherlands	Russia	United Kingdom

atsevišķi nebrīdinot, bet atlikusī summa – **Pasūtījuma cenas** segšanai. Līgumsoda samaksa neatbrīvo **Klientu** no pilnīgas **Pasūtījuma apstiprinājuma** un **Reklāmas izvietojšanas noteikumu** izpildes.

- 2.2. **CCL** nenes atbildību par izvietotās reklāmas tehnisko stāvokli reklāmas izvietojšanas laikā, izņemot mērenu rūpību. Gadījumā, ja tiek konstatēti tādi reklāmas materiālu bojājumi vai trūkumi, kas traucē to pienācīgai eksponēšanai, **CCL** apņemas veikt trūkumu novēršanu 48h (četrdesmit astoņas stundas) laikā pēc **Klienta** rakstiskas sūdzības saņemšanas.
- 2.3. **CCL** neatbild par reklāmas izvietojšanas saistību neizpildi vai izpildes nokavējumu nepārvaramas varas apstākļu gadījumā. Ar nepārvaramas varas apstākļiem saprotami cilvēku nemieri, karš, streiki, ugunsgrēki, plūdi, citas dabas vai cilvēku izraisītas katastrofas, valsts vai pašvaldības iestāžu lēmumi, rīkojumi vai cita rīcība, vai jebkuri citi apstākļi, kas traucē **Pasūtījuma** izpildi un kurus **CCL** nevar ietekmēt, tai skaitā **Puses** vienojas, ka par nepārvaramu varu tiek uzskatīti arī sekojoši apstākļi: kad vēja ātrums reklāmas materiālu līmēšanas/uzstādīšanas laikā pārsniedz 15 m/s (piecpadsmit metrus sekundē); lietusgāzes/sniegputenis; gaisa temperatūra -15°C (mīnus piecpadsmit grādi pēc Celsija) un zemāk; kā arī elektroenerģijas, un ūdens padeves neparedzēti pārtraukumi, interneta traucējumi, kiberuzbrukumi IT sistēmām.
- 2.4. **Klients** atbild par reklāmas saturu un tā atbilstību tiesību aktu un likumu prasībām un no tā izrietošām jebkura veida juridiskām sekām vai finansiālām izmaksām. **Klienta** reklāmas materiāliem ir jāatbilst **CCL** tehniskajām prasībām un **Pasūtījuma apstiprinājumā** noteiktajā termiņā tiem jābūt nogādātiem **CCL** noliktavā vai citā **CCL** norādītā vietā uz **Klienta** rēķina. Aktuālā versija **CCL** materiālu tehniskajām prasībām ir atrodamā www.clearchannel.lv interneta adresē.
- 2.5. **Klientam** atbilstoši jāreaģē uz attiecīgo valsts vai pašvaldību iestāžu komentāriem par izmaiņām reklāmas materiālos vai piedāvātajos reklāmas materiālos un jāmaina tie atbilstoši valsts vai pašvaldību institūciju prasībām. Gadījumā, ja **Klients** neievēro valsts vai pašvaldības iestāžu norādījumus, viņš uzņemas visu atbildību vai citas ar to saistītas juridiskas sekas un izmaksas.
- 2.6. **CCL** var atteikties izvietot **Klienta** reklāmas materiālus un/vai neatbild par saistību izpildes nokavējumu sekojošos gadījumos: ja **Klients** nav **Pasūtījuma apstiprinājumā** norādītajā termiņā nogādājis **CCL** reklāmas materiālus un/vai veicis nepieciešamo reklāmas materiālu saskaņošanu; reklāmas materiālu kvalitātes neatbilstības dēļ tie nevar tikt uzstādīti paredzētajā termiņā; tiem jānovērš trūkumi un jāuzstāda atkārtoti; citos gadījumos, ja **Klienta** vainas dēļ reklāmas materiālu uzstādīšana jāveic īsākā laika periodā, tā ir aprūtināta vai kļūst neiespējama; **Klients** nav apmaksājis **Pasūtījuma/-u** cenu vai tās daļu, **Reklāmas izvietojšanas noteikumu** 1.7.punktā noteikto Līgumsodu vai jebkuru citu **Pasūtījuma apstiprinājumā** un **Reklāmas izvietojšanas noteikumos** noteikto maksājumu. Šajos gadījumos **Klients** nav tiesīgs ieturēt vai kavēt attiecīgā **Pasūtījuma cenas** samaksu.
- 2.7. Pasūtītājs apliecina, ka informēs visas **Puses**, ar kurām tas kārtō darījumus (tostarp reklāmdevējus, ar kuriem tam ir tieša sadarbība) vides reklāmas tirgū, par tirgū esošām atļaidēm un atļaižu norunām.
- 2.8. **CCL** uzsāk **Klienta** reklāmas materiālu izvietojšanu **Pasūtījuma apstiprinājumā** norādītajā termiņā. Reklāmas materiālu uzstādīšanas laiks, kas nepārsniedz 24h (divdesmit četras stundas), tiek ieskaitīts reklāmas materiālu izvietojšanas termiņā.
- 2.9. Ciktāl šajos noteikumos nav noteikts savādāk, **Puses** apņemas saglabāt konfidencialitāti attiecībā uz **Pasūtījuma apstiprinājumā** un tā Pielikumos noteikto savstarpējo saistību saturu un to izpildes noteikumiem, kā arī nodrošināt konfidencialās informācijas neizpaušanu no savu amatpersonu, darbinieku un pilnvarnieku **Puses**.

3. Tehniskās prasības

Parakstot **Pasūtījuma apstiprinājumu**, **Klients** apliecina, ka tas ir saņēmis un iepazīies ar tehniskajām prasībām, kurām jāatbilst reklāmas materiāliem, lai tos varētu kvalitatīvi izvietot un eksponēt uz **CCL** reklāmas stendiem.

4. Reklāmas izvietojšanas noteikumu spēkā esamība

- 4.1. **Reklāmas izvietojšanas noteikumi** stājas spēkā ar **Pasūtījuma apstiprinājuma** parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz abu pušu saistību izpildei.
- 4.2. **Reklāmas izvietojšanas noteikumi** attiecas uz visiem **Klienta** Pasūtījumiem, kas iesniegti **CCL**, ja vien **Puses** nav vienojušās citādi.
- 4.3. Ja kāds no **Reklāmas izvietojšanas noteikumu** noteikumiem zaudē spēku, tas neietekmē pārējo **Reklāmas izvietojšanas noteikumu** spēkā esamību.

5. Korespondence

Clear Channel Latvia

Vaļņu 3-1
Rīga / LV-1050 / Latvija
Tel +371 6 722 1777
clearchannel.lv

Reģ. Nr. 40003547864

Clear Channel International

Austria	Dubai	Hungary	New Zealand	Singapore
Australia	Estonia	Ireland	Norway	Spain
Belgium	Finland	Italy	Poland	Sweden
Czech Republic	France	Latvia	Portugal	Switzerland
China	Germany	Lithuania	Romania	Turkey
Denmark	Hong Kong	Netherlands	Russia	United Kingdom

Jebkāda korespondence saistībā ar **Pasūtījuma apstiprinājumiem** un **Reklāmas izvietšanas noteikumiem** nododama **Pusei** rokās, nosūtama pa pastu, ar kurjerpastu, vai e-pastu uz sekojošiem kontaktiem, vai pasūtījuma apstiprinājumā norādītiem rekvizītiem.

(a) **CCL** – adrese; Vaļņu iela 3-1, Rīga, LV-1050; info@clearchannel.lv

(b) **Klientam** – norādīts **Pasūtījuma apstiprinājumā**

6. Piemērojamais likums un strīdu izšķiršanas kārtība

Ar **Pasūtījuma apstiprinājumu** un **Reklāmas izvietšanas noteikumiem** nodibinātās saistības regulē Latvijas Republikas tiesību akti. Visi strīdi, pretrunas vai prasījumi, kas izriet no **Pušu** savstarpējām saistībām vai ir saistībā ar to vai tā neizpildi, izbeigšanu vai spēkā neesamību, tiek risināti sarunu ceļā. Ja sarunu ceļā netiek panākta **Pušu** vienošanās, strīds izšķirams Latvijas Republikas tiesās.

7. Citi

Reklāmas izvietšanas noteikumi sastādīti uz 3 (trīs) lapām latviešu valodā

Clear Channel Latvia

Vaļņu 3-1
Rīga / LV-1050 / Latvija
Tel +371 6 722 1777
clearchannel.lv

Reģ. Nr. 40003547864

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom