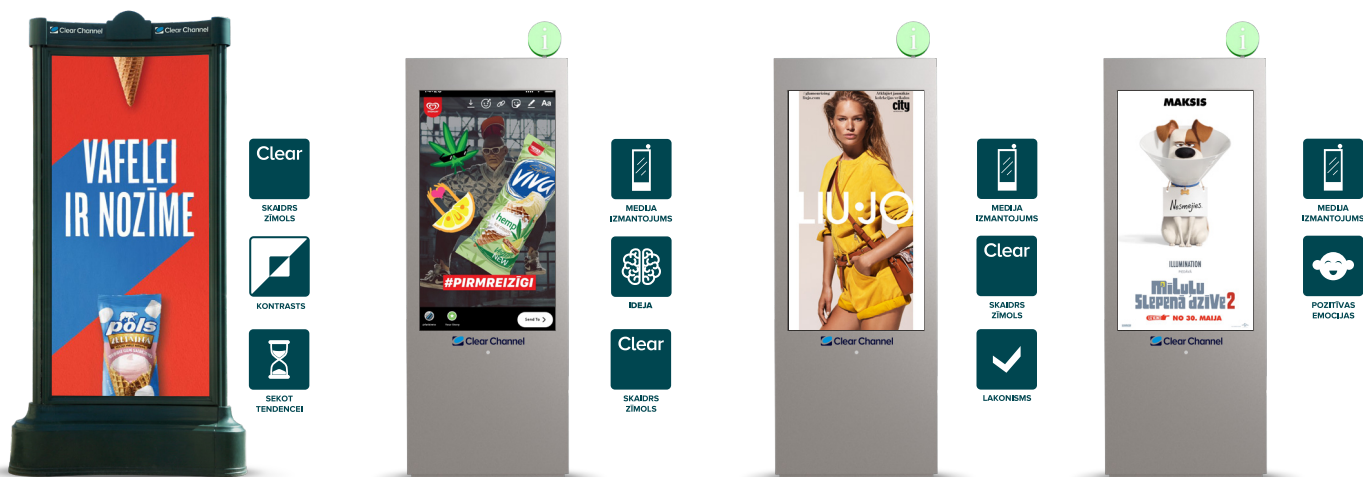


Maijs 2019 Veltījums saldējumam

Maijā vides reklāma pārsvarā nodarbojās ar atspirdzināšanu, atvēsināšanu un atpūtas iespēju izzināšanu gan attiecībā pret ķermeni, gan garu. Atmetot visu lieko, prātā palika tikai viens – saldējums! Radies Ķīnā, sākotnēji tas apzīmēja saldētu šerbeta masu, pēc tam slavenā zīmola vārda tēvs,

itāļu tirgotājs Marko Polo, tā recepti atveda līdzīgi uz Eiropu, bet īstu rūpniecisku ražošanu sāka amerikāņi. Un kopš tiem laikiem, kad mums saldējums nozīmēja tikai divus – balto vai šokolādes, izvēles iespējas ir acīmredzami pieaugušas, un tagad, lai mācētu un mācītu izvēlēties, reklāma ir tieši tas, kas vajadzīgs!

Arī mums bija jāizvēlēties – no maija mēneša labākajiem! Sveicam un godalgojam favorītu!



Campaign of the
month
2019/05

Klients: **Food Union**
Mediju aģentūra: **MediaCom**
Radošā aģentūra: **J. Walter Thompson Baltics**

