

Jūnijs 2019 Atpūta ir darbība

Jūnija mēnesis vides reklāmā sniedza plašu izziņu par atpūtas iespējām jeb visām tām daudzveidīgajām darbībām, kas ļauj atgūt enerģiju. Citādi taču atliek visu nogulēt! Bet reklāma domā daudzskaitlīgāk, tāpēc koncerti, ceļojumi, festivāli, filmas un restorāni dominēja vides stendos un

vasaras plānos. Smēlāties jaunas vai turējāties pie jau pārbaudītām vērtībām, ja vien tās solīja uzlabot pašsajūtu un garastāvokli. Bijām taču pelnījuši!

Un arī mūsu jūnija mēneša kampaņas laureāts, kurš pārsteidza ar atraktivitāti un radošumu gan OOH, gan DOOH stendos – pelnīti un gandrīz vienbalsīgi! Sirsnīgi sveicam!

