

FEBRUĀRIS 2019

Par laiku un laikiem

Tik vien jau arī ir tā laika, cik ir! Ne vairāk, ne mazāk. Turklāt visiem vienādi! Paspēsi tik, cik ieplānosi, izdarīsi to, kas liksies svarīgāk. Reklāma ir tālredzīga. Tā piedāvā iespējas un variantus. Tur ir viss tikai jaunākais, labākais, izdevīgākais. Tur ir viss jau gatavs un saplānots. Vajag? Tad ņem!

Koncerti, pasākumi, festivāli, svētki un ceļojumi - šomēnes *Clear Channel* vides stendos dominēja viss, kas padara ikdienu labāku, bet kam tomēr vismazāk atliek laika. Ieplānosim! Nākamais mēnesis būs jau mazliet garāks!

Un tagad par *laikiem*. Un skaitiem. Un skaitļiem. Tiem, bez šaubām, ir nozīme! Taču vides reklāmā, kā izrādās, var uzvarēt arī tie, kas atrodas mazākumā.

Suminām **Picu Lulū** – vides reklāmas piemēru, kurā cinītis gāz vezumu! Košs dizains, skaidrs vēstījums, stratēģisks izvietojums picēriju tuvumā, ilgtermiņa risinājumam pielāgota drukas tehnoloģija un vienkāršs, bet iedarbīgs papildu aprīkojums ar Led lampiņām – garām nepabrauksi!

Paldies arī citiem, kas veltīja laiku, lai vidē labi izskatītos!



Campaign of the month
2019/02

Klients: **Pica Lulū**
Mediju aģentūra: **Inspired**

