

Junior Achievement – Latvija (JAL)
konkursa „Tava reklāma”
 JAL, Clear Channel Latvia, Latvijas valsts mežu, SEB bankas
reklāmas uzdevums
2008./2009.m.g.

| | |
|---|--|
| Reklāmas mērķis | Sekmēt skolēnu ekonomiskās domāšanas attīstību, apgūstot ekonomikas likumsakarības un veidojot izpratni par tām reālā darbībā. |
| Reklāmas uzdevums | Reklāma „ Piedalies meža sakopšanas talkās! ” Izveidot reklāmas ideju vides reklāmas plakātam par tēmu „ Piedalies meža sakopšanās talkās ”, kas rosinātu jauniešus domāt un rīkoties, lai saglabātu tīrus mežus nākamajām paaudzēm. |
| Reklāmas dalībnieki | JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12.klašu skolēni. |
| Reklāmas mērķauditorija (kuru vēlas uzrunāt, sasniegt) | JAL dalībsskolu 5.-9. un 10.-12.klašu skolēni. Latvijas vispārizglītojošās skolas – informācija par reklāmu kā palīg līdzeklis mācību stundās. Uzņēmumi – praktiskās pieredzes sniegšana, tālākā <i>skola-uzņēmums</i> sadarbībā. |
| Reklāmas uzdevuma plānotie rezultāti | <ul style="list-style-type: none"> • Skolēnu prasmju nostiprināšana reklāmas idejas realizēšanā. • Komandas darba veicināšana un ideju aizstāvēšana, prezentēšana. |
| Vizuālā noformējuma kritēriji | Plakāts, kas izmantojams izvietojšanai lielformāta vides stendā, kurā ietilpst: 1) reklāmas sauklis, 2) reklāmas apraksts, 3) reklāmas skice. Reklāmas darbam skolēni klāt pievieno informāciju: darba nosaukums, vārds, uzvārds, klase, skola, darba vadītājs (skolotājs), kontaktārunis, e-pasts. |
| Tehniskā izpildījuma kritēriji | Ieskanēts plakāts: .jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .tiff, .bmp, .eps formātos. Skolēni darbus iesūta elektroniski uz janis@jal.lv , norādot <i>Subject</i> „ Tava reklāma – Meza talkas ” vai iesniedz CD formātā JAL birojā Rīgā, Brīvības ielā 33 / 5. stāvs. |
| Darbu izvērtēšana un uzdevuma devēja žūrijas pārstāvis | 10.janvāris, 2009 – 23.februāris, 2009 Jana Jakovļeva, JAL Līga Zute, Latvijas valsts meži Diāna Blumate, SEB banka Inese Šukste, Clear Channel Latvia |
| Balvu fonds uzvarētājiem | Labākais reklāmas darbs – Latvijas pilsētu Clear Channel Latvia vides reklāmas standos, sadarbībā ar Clear Channel Latvia. Vērtīgas balvas no JAL, Latvijas valsts meži, SEB bankas. |
| Skolotājiem iesakām! | Pirms darbu nosūtīšanas konkursam, izveidojiet darbu izstādi skolā, kuras laikā aiciniet arī vietējo uzņēmumu mārketinga darbiniekus pastāstīt viņu pieredzi reklāmas jomā, uzaiciniet mediju pārstāvjus vai rīkojiet balsošanu par skatītāju simpātiju, pārvēršot izstādi par visas skolas svētkiem. |
| Skolēniem iesakām! | Esiet radoši un ļaujiet idejām lidot! |
| Papildus noteikumi | Reklāma ir jāizdomā un jāizveido skolēnam pašam. |